

**COMISSIÓ DE TREBALL PER AL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DE LA
CIUTAT DE BARCELONA**

Acta de la sessió de 16 de novembre de 2009

S'inicia la sessió a les 19.10 hores.

Presideix la sessió el Sr. Alejandro Goñi.

Assistents:

Sr. Antoni Navarro, Sra. Elisabet Vergés, Sr. Enric Estrenjer, Sr. Jordi Farriol, Sr. Xavier Sellarés, Sr. Vicenç Gasca, Sr. Jordi Giró, Sr. Carlos Aledo, Sr. Jacint Ribas, Sra. Maria Elisa Casanova.

També hi assisteixen:

Sr. Orland Blasco, Secretaria del Consell de Ciutat.
Sr. Alfons Stinus, MOMENTUM.
Sra. Elisa Stinus, MOMENTUM.

Assistits per la Sra. Maria Jose Calvo, secretària del Consell de Ciutat.

S'excusen:

Sra. Elisenda Rius, Sr. Manuel Ruiz, Sra. Roser Vallhonestà, Sr. Carles Carrera, Sr. Vicenç Tarrats, Sra. Rosa Gil, Sr. Carles Duarte, Sr. Modest Garcia, Sr. Enric Sánchez, Sr. Victor Albert.

Sessió realitzada a la Sala Tapissos de l'Ajuntament de Barcelona.

Ordre del dia

1. Aprovació de l'acta de la sessió de 5 de novembre de 2009.
2. Validació de les aportacions a la Proposta estratègica fetes en la sessió anterior.
3. Debat i aportacions: els reptes del Pla estratègic.

1. Aprovació de l'acta de la sessió de 5 de novembre de 2009

S'aprova l'acta amb les correccions i esmenes següents:

- Corregir l'error que figura després de la intervenció del Sr. **Alejandro Goñi**, en l'últim paràgraf de la pàg. 3, on diu: «el Sr. Gasca afegeix que el comerç...», perquè aquesta informació va afegir-la el mateix Sr. **Alejandro Goñi**.
- La intervenció del Sr. **Vicenç Gasca** queda redactada de la manera següent: «la multicentralitat de la ciutat, conformada per eixos comercials, molts d'ells al voltant dels mercats municipals, també és un referent a Europa».
- El Sr. **Antoni Navarro** demana que en la seva intervenció, on diu «els veïns acaben patint les molèsties», se substitueixi per «els veïns **es queixen de** les molèsties».
- En la intervenció del Sr. **Jordi Giró**, quan es fa referència al moviment veïnal, corregir «una història de 150 anys» per «una història de **40** anys».

2. Validació de les aportacions a la Proposta estratègica fetes en la sessió anterior

Abans de validar el document:

El Sr. **Alejandro Goñi** i el Sr. **Vicenç Gasca** proposen parlar d'«eixos» comercials, quan s'afirma: «quan es fan *eixos* comercials es fa ciutat».

El Sr. **Jordi Giró** comenta que cal aprofundir en els 150 punts de la diagnosi del Pla estratègic de turisme, i la Sra. **Maria Jose Calvo** proposa tenir-ho en compte a la segona fase del debat.

El Sr. **Antoni Navarro** pregunta si és un moment oportú per parlar de cofinançament, tenint en compte que ara el nombre de turistes està disminuint.

Després d'aquest debat, el Sr. **Alejandro Goñi** proposa eliminar els comentaris següents: «Cal reflexionar sobre els aspectes de cooperació econòmica en l'àmbit del turisme, tenint en compte que no tots els serveis públics són gratuïts. Per exemple, cal veure com fer viable la cooperació en el Parc Güell, d'una manera justa. S'ha de tenir cura de no transformar el Parc Güell, ja que és un parc de la ciutat, i decisions com la de fer pagar entrada generen preocupació, ja que pot implicar un canvi d'ús. Aquest debat caldria transmetre'l al consistori.» Afegeix que veritablement caldrà articular algun mecanisme econòmic, tot i que parlar de «taxa» segurament no és adient.

El Sr. **Jordi Farriol** diu que no s'ha de caure en el debat sobre la taxa, per tal de no perjudicar la resta del debat; mediàticament és un tema delicat (es pot parlar d'aquest tema en la segona fase del debat).

Amb relació a les aglomeracions de turistes en determinats indrets, el Sr. **Alejandro Goñi** pregunta si el sorgiment de noves icones a Barcelona és més rellevant de cara al turista o al ciutadà. El Sr. **Jordi Giró** diu que el símbol del Barça és més un pol d'atracció que una icona, i comenta que s'ha de parlar de replantejar determinats llocs d'interès, tractant d'esponjar-los cap a altres indrets. El Sr. **Enric Estrenjer** afirma que hi ha moltes icones, com ara Els Encants.

El Sr. **Jordi Farriol** explica que el concepte de capacitat de càrrega té quatre dimensions: física, social, econòmica i psicològica. Es pregunta qui administra tota aquesta càrrega. El Sr. **Jordi Giró** diu que manca la dimensió ambiental, que segons el Sr. **Jordi Farriol** està inclosa en la dimensió física.

Es valida el document amb la incorporació dels elements del debat.

3. Debat i aportacions: els reptes del Pla estratègic

El president demana al Sr. **Alfons Stinus**, de MOMENTUM, que introdueixi els elements del debat seguint el guió elaborat per facilitar el debat sobre els possibles reptes del Pla que el Sr. **Enric Truño** va presentar a la sessió anterior.

Sobre «**Desconcentració**», se sotmeten a debat els punts següents:

- De Barcelona a la destinació Barcelona
- De les icones tradicionals a les noves icones
- De les icones al barri

El Sr. **Jordi Giró** considera que amb relació al punt «**De les icones al barri**», és positiu descentralitzar, però comenta que cal anar amb compte per tal de no desnaturalitzar els barris. Afegeix que cal preservar determinats valors i procurar no perdre la identitat dels barris. També comenta que molts

comerciants sovint han de fer de «guies turístics», ja que fan falta persones que proporcionin informació. Afegeix que no hi ha suficients punts d'informació turístics.

El Sr. **Antoni Navarro** diu que cal donar a conèixer indrets com ara el Quadrat d'Or del passeig de Gràcia i on descobrir el modernisme, a més de posar en valor les esglésies gòtiques, com ara Santa Maria del Mar.

El Sr. **Alejandro Goñi** afirma que s'han de generar recursos per tal que es coneguin totes les realitats dels barris, apropar-ne el coneixement i posar-les en valor, i que cal potenciar el suport a la informació turística.

El Sr. **Vicenç Gasca** opina que calen atractius perquè el visitant torni a Barcelona.

El Sr. **Enric Estrenjer** diu que el bus turístic podria ajudar a conèixer els barris, establint nous recorreguts que podrien contribuir a crear noves icones.

Sobre **«Governança»**, se sotmeten a debat els punts següents:

- De turista a visitant
- De la promoció turística a una governança de l'activitat turística
- De les dades a la generació de coneixement compartit

Amb relació al punt **«De turista a visitant»**, el Sr. **Jordi Giró** no s'imagina parlar dels turistes com a «ciutadans temporals», i diu que cal assumir el repte del turisme, buscant la positivitats de la paraula i desactivant-ne la negativitat; quant al punt **«De la promoció turística a una governança de l'activitat turística»**, troba a faltar que es parli de la «capacitat d'assimilar noves formes d'activitat turística». Creu que la governança implica ser més proactius i anticipar-se, ja que l'activitat va més de pressa que no pas la capacitat d'assimilar-la (per exemple, amb relació als apartaments turístics).

Pel que fa al punt **«De les dades a la generació de coneixement compartit»**, el Sr. **Jordi Farriol** comenta que el coneixement compartit és un aspecte important. Diu que el coneixement no sols és d'experts, i que també és important compartir les percepcions i beneficiar-se dels òrgans de participació.

Sobre **«Generació de complicitats»**, se sotmeten a debat els punts següents:

- De la indiferència a la complicitat ciutadana
- De la competència a la complicitat amb Catalunya

Amb relació al punt **«De la indiferència a la complicitat ciutadana»**, el Sr. **Alejandro Goñi** comenta que, més que indiferència, el que té lloc és empenyament i ràbia ciutadana, tot i que és millor deixar el terme

«indiferència»; per això agraeix els titulars de premsa en positiu, per exemple explicitant els euros que deixa el turisme a Barcelona. També diu que quan es parla d'involucrar el ciutadà en la presa de decisions, caldria afegir «a través dels mecanismes/organismes de participació adients».

El Sr. **Antoni Navarro** diu que tot i que la ciutadania aprova majoritàriament la contribució del turisme, la situació és diferent quan et toca de prop.

Quant al punt **«De la competència a la complicitat amb Catalunya»**, el Sr. **Alejandro Goñi** diu que és una afirmació adequada. El Sr. **Antoni Navarro** diu que Montserrat és un dels pocs indrets on es potencia el turisme, i afegeix que hi ha molts indrets per explotar als voltants de Barcelona.

Sobre **«Millora competitiva»**, se sotmeten a debat els punts següents:

- Del creixement «accelerat» en anys de bonança a la consolidació d'un creixement sostenible a la postcrisi
- De ciutat turística al lideratge en turisme i ciutat

Pel que fa al punt **«Del creixement "accelerat" en anys de bonança a la consolidació d'un creixement sostenible a la postcrisi»**, el Sr. **Jordi Farriol** remarca el concepte de creixement sostenible i diu que no es pot obviar el preu ambiental col·lectiu, tenint en compte que un possible escenari futur és que determinats viatges no es puguin fer al mateix preu.

El Sr. **Alejandro Goñi** diu que s'ha de parlar de crisi econòmica, eliminant el concepte de «financera», i afegeix que és important la visió de futur en fer referència al creixement sostenible.

El Sr. **Enric Estrenjer** proposa parlar d'un creixement «sostenible i permanent», i eliminar la referència a la postcrisi.

Abans de tancar la sessió, la secretària del Consell de Ciutat, la Sra. **Maria Jose Calvo**, proposa celebrar la darrera sessió de la Comissió el 9 de desembre enlloc del 30 de novembre, i debatre la proposta de dictamen, que s'enviarà prèviament als membres. La proposta de dictamen es portarà al primer plenari del Consell de Ciutat del mes de gener.

Informa que l'Oficina del Pla Estratègic treballarà el 2010 els documents de la segona fase de propostes, i quan estiguin disponibles els primers documents s'iniciarà un procés de treball similar a l'actual en la Comissió, amb el propòsit que el juliol es faci un dictamen de tot el procés amb les aportacions realitzades a la primera i segona fase.

El Sr. **Jordi Giró** aprofita per comentar que la memòria participativa amb relació a la primera fase de diagnòstic del Pla estratègic de turisme encara s'està discutint, i que no troba correcte que des del Pla estratègic es doni per

finalitzada. A més, diu que caldria comentar amb detall alguns dels 150 aspectes de la diagnosi poc concrets.

La Sra. **Maria Jose Calvo** respon que els membres poden fer arribar a la Secretaria del Consell els seus comentaris i aportacions amb relació als 150 aspectes de la diagnosi.

Finalitzat el debat i no havent-hi més temes per tractar, el president tanca la sessió a les 20.35 hores.

Certifica la Secretària del Consell de Ciutat.